

Beursplannen Bpost vergald door zaak van machtsmisbruik

| Onderzoek mededinging naar zakelijke post

BERT BROENS

Het auditoraat bij de Raad voor de Mededinging is na een onderzoek tot de vaststelling gekomen dat Bpost (de nieuwe naam van De Post) zich schuldig heeft gemaakt aan machtsmisbruik om het concurrenten moeilijk te maken. Naar De Tijd vernam verzamelde het auditoraat harde bewijzen tegen de postgroep. Het is nu aan de Raad om zich uit te spreken over het dossier.

Dat dossier slaat op de zakelijke postmarkt en met name het verzendingsklaar maken van grote hoeveelheden bepaalde poststukken van grote bedrijven. Het gaat bijvoorbeeld om commerciële brieven voor klanten van de firma's of postordercatalogi (direct mail).

De markt daarvoor wordt in ons land geraamd op zo'n 500 miljoen euro. Bpost, een van de zo-wat 100 spelers in dat segment, is goed voor de meerderheid van die inkomsten. De postgroep werkt rechtstreeks met de betrokken firma's. De concurrentie, de zogenaamde 'routeurs', treedt op als tussenpersoon tussen de firma's en Bpost, dat de poststukken uiteindelijk toch verwerkt.

ROUTEURS

Het optreden van Bpost in het marktsegment in kwestie, meer bepaald zijn tariefzetting, is echter omstreden. Diverse routeurs dienden klacht in bij de Raad voor de Mededinging. Ook het BIPT, de toezichthouder op de postsector, kwam tussenbeide.

Het BIPT legde Bpost een verbod op om andere tarieven te hanteren voor zijn directe klanten dan voor de routeurs. De prij-

zen dienden te worden gelijkgeschakeld. Bpost hield zich daaraan maar vond, volgens het auditoraat, vanaf 2009 een andere weg om het de concurrentie lastig te maken.

De routeurs mochten van Bpost geen opdrachten van verschillende klanten meer cumuleren om volumekortingen te krijgen bij de dominante postgroep, aldus het auditoraat. 'Discriminerende voorwaarden, verkoopweigeringen en een versterking van de drempels voor toetreding tot de markt', oordeelde de instantie die gisteren haar verslag overmaakte aan de Raad voor een slotoordeel. Het auditoraat vindt dat Bpost zich vanaf 2003 schuldig maakte aan een gebrek aan prijstransparantie.

De beursplannen van Bpost worden al bezwaard door een Europees onderzoek naar staatssteun.

Indien de Raad het auditoraat volgt, wat geen automatische is, riskeert Bpost in het slechtste geval een boete van 10 procent van de groepsomzet. Die bedroeg in 2010 2,3 miljard, wat 230 miljoen geeft. Maar een specialist acht het erg onwaarschijnlijk dat het zover komt. Een boete zal eerder neerkomen op 10 procent van de omzet uit de betrokken markt en om en bij de 30 miljoen bedragen, luidt zijn stelling.

Het is het eerste mededingingsdossier tegen het bedrijf. Het zal nog maanden duren voor er een beslissing valt van de Raad. Die onzekerheid is slecht nieuws voor de beursplannen van Bpost. Die worden al bezwaard door een Europees onderzoek naar staatssteun dat het bedrijf ook veel geld kan kosten. Bpost wijst er op dat het debat nu tegensprekelijk wordt, waardoor het nu ook zijn argumenten ten volle kan laten gelden. Het bedrijf is ervan overtuigd dat het alle bezwaren zal kunnen weerleggen.

Nederlandse post verandert naam in PostNL

De Nederlandse post TNT Post heet, als de aandeelhouders het goedvinden, vanaf 31 mei PostNL. Samen met de oranje huiskleur, die niet verandert, doet het bedrijf met de nieuwe naam naar eigen zeggen recht aan het

Hollandse verleden. 'Want daar zijn we trots op', aldus TNT Post. Een naamsverandering is nodig nu het postbedrijf zich opsplijt in twee aparte bedrijven. Het postbedrijf en de pakketjesdivisie, die zijn Europese luchtvaarthub in Luik heeft, gaan voort als zelfstandige beursgenoteerde onderdelen. Vorig jaar veranderde de Belgische post haar naam in Bpost. TNT heeft in ons land duizenden mensen in dienst.

