

Liberalisering kost Bpost marktaandeel van 20 procent

donderdag 18 nov 2010



De liberalisering van de postmarkt kan het marktaandeel van Bpost mogelijk met 20 procent doen dalen. Dat heeft Johnny Thijs, topman van het Belgische postbedrijf, gezegd. De volledige liberalisering van de postmarkt bij het begin van volgend jaar stelt Bpost volgens Thijs voor belangrijke uitdagingen. Hij verwijst daarbij naar de de aanhoudende daling van de klassieke postvolumes en de toekomstige concurrenten op de markt, wat moet gecombineerd worden met het engagement om geen naakte ontslagen door te voeren. Volgens Thijs verliest bpost bij een ongewijzigd beleid tegen het midden van het decennium 400 miljoen euro aan de elektronische en fysieke concurrentie. Daar zouden ook 218 miljoen euro extra kosten bijkomen. Bovendien leert de ervaring in andere landen volgens Thijs dat een liberalisering marktaandeel kost aan de historische postoperator. In Zweden en Nederland werden daarbij verliezen tussen 10 procent en 30 procent opgetekend. (MH)