

## Bpost schrapt nog eens duizenden banen

Diensten

donderdag 18 november 2010 Christof Vanschoubroek

**BRUSSEL - De komende jaren zullen nog duizenden banen verdwijnen bij bpost. Dat is nodig om de kosten onder controle te houden.**

Van onze redacteur

'We zijn klaar voor de liberalisering, maar we moeten onverminderd blijven veranderen', zegt postbaas Johnny Thijs. Vanaf volgend jaar wordt de postmarkt in ons land helemaal opengegooid. Veel nieuwe concurrenten ziet Thijs op dit ogenblik nog niet, maar hij verwacht wel dat ze vroeg of laat hun oog zullen laten vallen op de lekkerste brokken.

'Na de liberalisering in Nederland heeft de TNT Post twintig procent marktaandeel verloren', zegt Thijs.

Bpost gaat ervan uit dat door de fysieke en elektronische concurrentie, zoals e-mail, tussen nu en 2015 bij ongewijzigd beleid zo'n 400 miljoen euro omzet in gevaar is. Bpost draait momenteel een omzet van ruim 2,2 miljard euro.

Daarnaast verwacht Thijs dat de kosten als er niet ingegrepen wordt tegen 2015 218 miljoen euro hoger zullen liggen dan vandaag. Als dat gebeurt, komt bpost opnieuw in een sukkelstraatje terecht.

Daarom is het blijvend verminderen van de kosten een van de krachtlijnen in het nieuwe strategische plan van bpost. Daarbij wordt vooral gekeken naar de personeelskost. Die is goed voor 65 procent van alle kosten bij het overheidsbedrijf.

Thijs wil de komende jaren dan ook blijven afslanken. Elk jaar verlaten 2.000 werknemers vrijwillig het bedrijf. De helft van de werknemers bij bpost is ouder dan 45 jaar. Thijs is van plan om jaarlijks niet meer dan zo'n 1.000 nieuwe werknemers in dienst te nemen, afhankelijk van de behoeften.

Door een gelijkaardige oefening zakte het aantal voltijdse banen bij bpost tussen 2003 en 2009 al van 40.024 naar 29.600 stuks. De inkomsten per voltijdse baan stegen in die periode dan ook van 50 naar 75 miljoen euro.

Maar Thijs benadrukt: 'Er zullen geen naakte ontslagen vallen. Wie bij bpost aan de slag wil blijven, kan dat.'

Aan de andere kant moet Thijs ervoor zorgen dat de omzet op peil blijft en liefst nog wat groeit. Zo ziet hij heel wat potentieel in het bezorgen bij de klant van producten die via internet besteld worden.

'Die markt zal naar verwachting de komende jaren met de helft groeien.'

Alternatieven zoeken is een must, want de mensen versturen steeds minder een klassieke brief.

In vergelijking met andere landen is de volumedaling in ons land de voorbije jaren nog meegevallen. Dit jaar bleef de daling totnogtoe beperkt tot 1 procent. 'De resultaten dit jaar zijn in lijn, en zelfs beter dan onze doelstellingen. De winst zal beter zijn dan in 2009', zegt Thijs.

Bpost boekte vorig jaar een bedrijfswinst van 240 miljoen euro.