

## Bpost-topman Thijs zet lijnen uit voor geliberaliseerde postmarkt

Woensdag 17 November 2010 | 5 d. | powered by 

**(Belga)** Met de volledige liberalisering van de postmarkt op 1 januari in aantocht, heeft topman Johnny Thijs van bpost woensdag de lijnen uitgezet voor de toekomst van zijn bedrijf. Op een persconferentie maakte de topman de uitdagingen op: de aanhoudende daling van de klassieke postvolumes en de toekomstige concurrenten op de markt, en dat in combinatie met het engagement om geen naakte ontslagen door te voeren. Die boodschap zal ook aan het personeel overgebracht worden.



Het postbedrijf ziet de toekomst met vertrouwen tegemoet en wil de positieve trend van de voorbije jaren voortzetten. Maar op de lauweren rusten kan niet. De postvolumes daalden in 2009 met 4 pct, voor 2010 wordt -1 pct verwacht. Volgens Thijs verliest bpost bij ongewijzigd beleid tegen 2015 400 miljoen euro aan de elektronische en fysieke concurrentie. Daar

zou dan 218 miljoen euro extra kosten bijkomen. Bovendien leert de ervaring in andere landen dat een liberalisering marktaandeel zal kosten aan de historische postoperator. In Zweden en Nederland verloren die volgens Thijs 10 tot 30 pct. "We gaan er van uit dat ze (de nieuwe spelers) gemakkelijk tot 20 pct marktaandeel kunnen weghalen", aldus Thijs. De toekomstige concurrenten gingen hier al tegenin. Ze hekelden de strikte voorwaarden in het wetsontwerp over de vrijgemaakte postmarkt omdat de voorwaarden inzake bedeling en dekkingsgraad te streng zijn, waardoor nieuwe postbedrijven geen toegang zouden krijgen tot de markt. Er loopt een onderzoek bij Europa. Het wetsontwerp werd vorige week in de Kamercommissie goedgekeurd. (LEE)