

CEO **JOHNNY THIJS** brengt Bpost in uitstekende startpositie voor vrijgemaakte postmarkt op 1 januari

# DE STILLE TRIOMF VAN DE POSTBAAS

De vrijmaking van de Belgische postmarkt wordt eerstdaags goedgekeurd door het parlement. Toch zal er op 1 januari weinig veranderen. De Post, onlangs omgedoopt Bpost, begint in een zetel aan de concurrentiestrijd.

Buitenlandse postbedrijven, die hopen een deel van de Belgische postmarkt in te pikken, geven het ruitertje toe: het lobbywerk van Bpost-baas Johnny Thijs was uitstekend. 'Het is onbegonnen werk om met Bpost te concurreren', klinkt het bijna moedeloos.

DOOR EMMANUEL VANBRUSSEL

**D**e datum 12 januari 2011 staat met rood aangekruist in de agenda van Johnny Thijs. Die dag wordt de Manager van het Jaar-trofee uitgereikt. De baas van De Post - pardon, Bpost - maakt er geen geheim van dat hij die trofee maar al te graag op zijn kast wil zien pronken. Zoals bijna elk jaar behoort hij tot het selecte kranse genomineerden.

Deze keer zou het er toch eens van moeten komen, moet de postbaas bij zichzelf denken. Na acht jaar van hard labeur is het tijd om te oogsten. Want al sinds zijn aantreden als CEO in 2002 richt Thijs zijn blik op dat ene doel: het staatsbedrijf De Post klaarmaken voor de volledige liberalisering van de Belgische postmarkt, die ingaat op 1 januari 2011.

Thijs had vele katten te geselen om het Belgische postbedrijf klaar te stomen. Hij introduceerde het veelbesproken Georoute-systeem voor een betere organisatie van de postrondes, sloot verlieslatende postkantoren en opende Postpunten, en hervormde de sortering en distributie.

### Laatste rechte lijn

De tientallen veranderingsprojecten zorgden voor controverse, maar nooit stond het leiderschap van Thijs echt ter discussie. De 58-jarige Limburger slaagde erin de onrust bij het personeel tot een minimum te beperken, ondanks de vele veranderingen binnen het bedrijf. De sociale vrede lijkt gegarandeerd, want de vakbonden hebben drie weken geleden de collectieve arbeidsovereenkomst

voor 2011 unaniem goedgekeurd. Bpost bevestigt in de CAO uitdrukkelijk dat het de werkzekerheid van de personeelsleden garandeert en zijn diverse reorganisaties zonder naakte ontslagen zal uitvoeren. Het akkoord bij het staatsbedrijf kreeg zelfs een kapitalistisch tintje. De werknemers krijgen uitzicht op een toekomstige winstbonus, bovenop de wettelijke winstdeelname.

**JOHNNY THIJS (BPOST):**  
Bpost wil de sterkste postoperator zijn. Nieuwe huisstijl wijst op modernere bedrijfscultuur

Ook het aandeelhouderschap werd de voorbije jaren hervormd. De Belgische staat verkocht in 2006 bijna de helft van de aandelen aan het consortium van de Deense post en durfkapitalist CVC. Drie jaar later stapte de Deense Post er weer uit. Sindsdien bezit de Belgische staat 50 procent plus een aandeel, en CVC de rest.

De eindstreep is eindelijk in zicht. De wet over de postvrijmaking zit in de laatste rechte lijn. De tekst wordt normaal volgende week afgeklopt in de bevoegde Kamercommissie Infrastructuur en zal daarna snel gestemd worden door de Kamer.

De liberalisering wordt opgelegd door Europa, maar de lidstaten krijgen wel de

ruimte om ze naar eigen inzicht in te vul-  
len. Grote delen van de postmarkt wer-  
den in de loop van de voorbije jaren geli-  
beraliseerd. Vanaf 1 januari sneuvelt het  
laatste belangrijke stuk staatsmonopolie,  
de brieven onder 50 gram. Die zijn  
goed voor zowat de helft van Bposts  
omzet.

### Denkbeeldige liberalisering

Het was de federale regering die al eind  
2008 de grote lijnen van de spelregels  
vastlegde. Het sociale statuut werd gere-  
guleerd. Alleen werknemers, en dus  
geen goedkopere schijnzelfstandigen of  
freelancers, mogen de postbedeling  
bezorgen. Dat moet sociale dumping ver-  
mijden. Nieuwe postbedrijven krijgen  
een dekkingsplicht opgelegd. Van hen  
wordt gevraagd na vijf jaar minstens 80  
procent van het grondgebied te dekken.  
Ze moeten na twee jaar ook twee bedelin-  
gen per week kunnen garanderen.

“Het is niet de bedoeling dat nieuwe  
operatoren enkel de meest winstgeven-  
de diensten aanbieden en de andere aan  
De Post overlaten”, is de redenering van  
minister van Overheidsbedrijven Inge  
Vervotte (CD&V). “Zo lijkt het niet wense-  
lijk dat nieuwe operatoren slechts een  
beperkt deel van het land bedienen, of  
bijvoorbeeld slechts één dag per week  
post bedelen.”

“De openstelling van de postmarkt is  
goed voor iedereen”, verklaarde minister  
van Economie Vincent Van Quicken-  
borne (Open Vld) na het akkoord binnen  
de regering. “De consumenten behou-  
den dezelfde diensten. De prijs van de  
postzegel wordt onder controle gehou-  
den. Bedrijven die post willen versturen,  
krijgen lagere tarieven, meer keuze,  
meer flexibiliteit en innovatieve dien-  
sten. Nieuwe postbedrijven kunnen  
tegen soepele voorwaarden de concu-  
rentie aangaan.”

Maar de Belgische vrijmaking dreigt  
een maat voor niets te worden, voorspel-  
len de buitenlandse postbedrijven  
Spring, Deutsche Post en Swiss Post van-  
daag. Ze bundelen hun krachten in de  
belangenvereniging BMUA (Belgium  
Mail Users Association). Elk van die  
bedrijven zint op een deel van de  
Belgische postkoek. “In de praktijk zal er  
op 1 januari echter niets veranderen. De  
nieuwe regels zijn zo gemaakt dat een  
nieuwe marktpartij onvoldoende klan-  
ten en volumes zal kunnen genereren  
om rendabel te kunnen functioneren”,

zegt BMUA-voorzitter Rudy van Rillaer  
(Spring). “De wet is dermate protectio-  
nistisch dat een verregaande liberalise-  
ring van de postmarkt illusoir wordt. De  
klant zal uiteindelijk zeer weinig bijko-  
mende keuzevrijheid zal krijgen. Dit is  
geen liberalisering, maar een her-mono-  
polisering. Bpost wordt gewoon een ver-  
doken monopolie.”

De buitenlandse postbedrijven wijzen  
erop dat met de voorliggende regels een  
vrije tarifiering van de postzegel niet  
mogelijk is. Al is dat wellicht maar een  
symbolenkwestie. Postzegels worden  
alleen gebruikt door particulieren, en  
daar zijn de buitenlandse postbedrijven  
nauwelijks in geïnteresseerd.

De echte inzet draait om een duizend-  
tal bedrijven, die vandaag opgeteld goed  
zijn voor 65 procent van Bposts verkoop.  
Johnny Thijs doet er alles aan om die top-  
klanten aan boord te houden.

De buitenlandse concurrenten vinden  
de geografische dekkingplicht die de  
regering wil opleggen onhaalbaar.  
Bedrijven die actief zijn in direct mailing  
en graag meer concurrentie willen op de  
postmarkt, treden hen bij. “Dit brengt  
het risico met zich mee dat mogelijk  
geïnteresseerde partijen voor het opstar-  
ten van een postdienst geen licentie aan-  
vragen, waardoor het beoogde effect van  
de liberalisering negatief beïnvloed  
wordt”, zegt het BDMA, het verbond van  
bedrijven in direct marketing.



#### BELGIUM MAIL USERS ASSOCIATION:

**De nieuwe regels  
zijn zo gemaakt  
dat een nieuwe  
marktpartij niet  
rendabel kan zijn**

Nog een heikel punt: de overheidstoela-  
ge die Bpost zal krijgen voor de verzeke-  
ring van de universele dienstverlening,  
de set basisdiensten die Bpost zal blijven  
garanderen. “De overheid voorziet in een  
verliescompensatie voor de universele  
dienstverlening, waarbij de verleiding  
blijft bestaan om bepaalde pakketten  
post (dagbladen, tijdschriften) onder  
kostprijs te verdelen, om zo andere  
marktpartijen uit de markt te houden”,  
zegt de BMUA. Volgens de buitenlandse  
concurrenten wordt door het bijbeho-

rende fiscale gunstregime 20 procent  
van de zakelijke postmarkt de facto  
ontoegankelijk voor andere spelers dan  
Bpost.

“We moeten het toegeven, Johnny Thijs  
heeft zijn huiswerk deftig gedaan”, zegt  
Rudy Van Rillaer. “Hij heeft goed, mis-  
schien te goed gelobbyd.” Thijs zelf wil  
vandaag liever niets kwijt over de  
komende postwet. Hij komt over een dag  
of tien met meer tekst en uitleg. “Ik vraag  
geen voordelen van de overheid, wel  
gelijke kansen”, verklaarde hij in het ver-  
leden. Thijs waarschuwde meermaals  
voor sociale dumping door Nederlandse  
prijsvechters. De vakbonden waren in de  
strijd tegen de buitenlandse concurren-  
ten voor een keer zijn bondgenoot.

### Op naar de beurs

Eens de wet gestemd is, kan Thijs voluit  
gaan voor de kers op de taart: de langver-  
wachte beursgang. Die financiële opera-  
tie wordt al enkele maanden voorbereid.  
Bpost gaat dan de weg op van dat andere  
getransformeerde staatsbedrijf, Belga-  
com, en vormt op lange termijn mis-  
schien een voorbeeld voor het laatste  
overheidsbastion, de NMBS.

Beleggers gaan ervan uit dat CVC staat  
te popelen om zijn belang te verzilveren.  
En misschien komt zelfs vadertje staat  
om begrotingsredenen in de verleiding  
om ook een deel van zijn aandelenpakket  
te verzilveren op de beurs. De nieuwe  
Engelstalige naam maakt het voor Thijs  
en co alvast makkelijker om het bedrijf  
internationaal te positioneren. De Post  
kondigde in juni aan zijn naam te veran-  
deren in Bpost. De bedrijfsnamen in de  
drie landstalen - De Post, La Poste en Die  
Post - moesten onverbiddelek plaats rui-  
men.

“Wij willen de sterkste en betrouwbaar-  
ste postoperator zijn. De nieuwe huisstijl  
drukt de moderne bedrijfscultuur uit die  
in het bedrijf gestalte gekregen heeft”,  
legde Thijs uit. “Na tien jaar van vele fun-  
damentele interne veranderingen was  
het tijd om ook de verpakking te moder-  
niseren.”

“Alles wijst op een snelle beursgang”,  
klinkt het vandaag bij de concurrenten.  
“Maar daarvoor is eerst die wet nodig.  
Want dankzij de overbeschermende wet  
kan Johnny Thijs Bpost volop presente-  
ren als een gezond bedrijf met weinig  
concurrentie én overheidssteun. En die  
combinatie valt natuurlijk erg in de  
smaak bij de belegger.”



■ Johnny Thijs hoopt volgend jaar Manager van het Jaar te worden. Hij voerde de afgelopen acht jaar de ene modernisering na de andere door.

FOTO BELGA

## BPOST IN CIJFERS

**34.000** werknemers,  
waarvan  
**15.000** postbodes

In 2009:  
**2,25 miljard** euro omzet  
en **163 miljoen** euro winst

Meer dan  
**1.000** gebouwen

**6.000** bedrijfswagens

**8.000** fietsen  
en **bromfietsen**

**1.400** verkooppunten

**14.000** rode  
brievenbussen

## Europese klacht tegen postwet op komst

Beter laat dan nooit, denken de buitenlandse concurrenten van Bpost. Hun belangenorganisatie BMUA organiseert de frontvorming tegen de wet op de postliberalisering, die volgens hen de staatsmonopolist Bpost te veel beschermt.

De parlementaire goedkeuring van de bewuste wet, waarvan de grote lijnen intussen bijna twee jaar geleden uitgetekend werden door de regering, komt

normaal gezien een van de komende weken op de agenda.

"We vragen de volksvertegenwoordigers goed na te denken over de gevolgen", zegt de BMUA. Al maken de buitenlandse postbedrijven zich weinig illusies.

"Wellicht hebben we deze slag verloren. Maar dat betekent niet dat de strijd gestreden is", zegt BMUA-voorzitter Rudy Van Rillaer. "Als de wet op 1 januari in

voege treedt, dienen wij op 2 januari een klacht in bij de Europese Commissie."

De buitenlandse postbedrijven hopen ook grote ondernemingen en directmailingbedrijven achter een Europese klacht te krijgen.

Bpost is alvast niet onder de indruk. "Daar hebben wij eigenlijk weinig mee te maken. Als er een klacht komt, zal die niet tegen ons maar tegen de wetgever gericht zijn", klinkt het daar.