

## Liberalisering Belgische postmarkt wordt maat voor niets

MAANDAG 25 OKTOBER 2010, 10:24 uur | 665 keer gelezen |

**De liberalisering van de Belgische postdiensten dreigt een maat voor niets te worden.** Dat zegt de belangenorganisatie van de gebruikers, waarbij opgemerkt wordt dat het ontwerp van de ministers Vincent Van Quickenborne en Inge Vervotte de vrije concurrentie sterk zal bemoeilijken. In het voorstel is voorzien dat kandidaten in de drie gewesten moeten investeren. Ook moeten ze zich engageren om na twee jaar twee keer per week de post te bedelen en na vijf jaar 80 procent van elk gewest te dekken. Daarbij moeten bedelers met een werknemersstatuut ingeschakeld worden. Bpost zou de universele dienstverlening blijven verzekeren. De bedeling van dagbladen en tijdschriften zou onder de kostprijs gebeuren, maar in ruil is een subsidie voorzien. Ook is er kritiek op het feit dat bpost voor zakelijke post geen btw-tarief hoeft aan te rekenen en blijft het Belgisch Instituut voor Post en Telecommunicatie (BIPT) een controle houden over de prijs van de postzegel en prijsverhogingen. (MH)

(Gebaseerd op:Belga Nieuwstelex)