



CxO E-zine

01.10.2010

Page: 34

Circulation: 0

964

29ae6d

AVE: N.A. €

Volgens de 'Belgium Mail Users Association' (BMUA) gaat het wetsontwerp over de liberalisering niet ver genoeg en is het bijzonder protectionistisch. Een gemiste kans dus omdat de posttarifiering en de toegang tot de markt extreem rigide blijft en er irrealistische verplichtingen aan nieuwe spelers op deze markt worden opgelegd.

Zo blijkt de vrije tarifiering van de postzegel niet mogelijk en wordt 20% van de zakelijke postmarkt de facto ontoegankelijk voor andere spelers dan Bpost. Zo klink het uit de mond van Rudy van Rillaer, voorzitter van de BMUA.

Geen vrije prijszetting mogelijk

Op die manier kan er dan ook geen sprake zijn van vrije prijszetting, wat een essentieel onderdeel is van een goed functionerende markt. Die prijszetting is wel aanwezig op andere, geliberaliseerde Europese markten, aldus de voorzitter.

Volgens de BMUA zijn de toetredingsregels zo geformuleerd dat het nieuwe operatoren onmogelijk gemaakt wordt om een rendabel alternatief netwerk uit te bouwen: de distributiefrequentie en dekkingsgraad zijn zo streng dat een winstgevend operatie opbouwen, uitgesloten is.

Belgische marktpartijen klagen protectionisme Bpost aan

Wetsontwerp 'liberalisering postmarkt'

Het wetsontwerp garandeert ook onvoldoende dat Bpost geen kruissubsidie meer kan toepassen tussen haar verschillende divi-



Karel DE DECKER
www.cxonet.be

U wil reageren? Stuur een e-mail naar

34

Logistics & Manufacturing

sies. De overheid voorziet namelijk een verliescompensatie voor de zogeheten Universele Dienstverlening, waarbij de verleiding blijft bestaan om bepaalde pakketten post (dagbladen, tijdschriften enz.) onder kostprijs te verdelen, om zo andere partijen uit de markt te houden.

En ten slotte: de vrije tarifiering, een van de doelstellingen van de liberalisering, is hiermee nog heel ver weg.

De BMUA vraagt dan ook aan de volksvertegenwoordigers goed na te denken over de gevolgen van een eventuele goedkeuring van dit wetsontwerp, dat in principe op 1 januari 2011 zal worden toegepast. De Kamercommissie Infrastructuur kan dit wetsontwerp nog een halt toeroepen. Maar de tijd dringt.

De nieuwe naam voor 'De Post' - bpost - en een nieuw logo, moeten de modernisering van het bedrijf gestalte geven. Nu nog de mentaliteit...

kt' mist doel



ost

ViCre
Enterprise Innovation

Uw bedrijf:
Innovatief, slagvaardig, inspirerend, optimale onderlinge samenwerking,... net steeds een neuslengte voor!

Realiseerbaar?
Ja zeker!
Met ViCre!

+32 (0)14 72 50 23 +32 (0)491 08 66 64
Anne-Astrid.Coninx@vicre.eu





