



BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT legt een boete van 2,3 miljoen EUR op aan bpost wegens tarifaire discriminatie van zakelijke klanten en postverwerkingsbedrijven

Brussel, 27 juli 2011 - Bpost heeft in 2010 met het zogenaamde 'per sender'-tarifieringsmodel zakelijke klanten en postverwerkingsbedrijven gediscrimineerd. Het BIPT vindt de gehanteerde tarifieringspolitiek ook onvoldoende transparant. Voor beide inbreuken samen legt het BIPT een boete op van 2,3 miljoen EUR.

Sinds 1 januari 2010, of 1 jaar voor de liberalisering van de postsector in 2011, hanteert bpost een discriminerende tarifieringspolitiek voor zakelijke klanten en postverwerkingsbedrijven. Het tarifieringsmodel, 'per sender'-model genaamd, discrimineert zakelijke klanten en postverwerkingsbedrijven die postzendingen ophalen bij bedrijven en verwerken voor verdere distributie door bpost.

De discriminatie bestaat in de eerste plaats in het feit dat de commerciële kortingen aan postverwerkingsbedrijven, in tegenstelling tot de kortingen aan zakelijke klanten, niet worden toegekend op basis van het totaal aan bpost afgegeven volumes, maar slechts 'per sender', d.i. op basis van de individuele volumes van de verschillende afzenders. Postverwerkingsbedrijven kunnen op die manier geen voordeel putten uit het samenvoegen van volumes van verschillende afzenders. Commerciële kortingen zijn niet verboden, maar de wet verbiedt discriminatie tussen zakelijke klanten en postverwerkingsbedrijven bij de toekenning van dergelijke kortingen.

Een discriminerende toepassing van kortingen door bpost is nefast voor de klanten en voor de ontwikkeling van concurrentie in de postsector. Postverwerkingsbedrijven spelen een belangrijke rol als potentiële toetreders op de postmarkt. Dankzij hun aanwezigheid op de markt en de groepering van postvolumes die zij realiseren, kunnen afzenders lagere tarieven en specifieke dienstverlening genieten.

Het BIPT tilt ook zwaar aan het feit dat bpost hogere kortingen hanteert al naargelang postverwerkingsbedrijven hun individuele klantgegevens aan bpost kenbaar zouden maken.

Ten slotte stipt het BIPT een gebrekkige transparantie aan in het tarifieringsbeleid van bpost. Ook al beseft bpost het gebrek aan duidelijke communicatie en werden er in de loop van de procedure enkele verbeteringen aangebracht, toch is de transparantie onvoldoende. Zo maakt bpost bijvoorbeeld de kortingen niet volledig bekend aan de zakelijke klanten en postverwerkingsbedrijven en zijn de kortingen niet publiek toegankelijk via zijn website.

Het besluit vormt het sluitstuk van een grondig onderzoek van het BIPT de voorbije maanden. Op 19 mei 2011 maakte het BIPT reeds kenbaar aan bpost dat de tarifiering mogelijks inbreuken op de postwetgeving zou kunnen inhouden. Na bpost gehoord te hebben op 30 juni 2011 wordt thans bij besluit van 20 juli 2011 een administratieve geldboete opgelegd van 2,3 miljoen EUR.

Luc Hindryckx, voorzitter van de Raad van het BIPT:

“Met deze beslissing beoogt het BIPT een eerlijke dynamiek op het upstream gedeelte van de postale keten. Het is geen verbod op kortingen, integendeel. Zakelijke klanten moeten kortingen kunnen genieten, maar op voet van gelijkheid. We vertrouwen erop dat bpost, in het belang van zijn klanten, zich nu én in de toekomst zal conformeren aan de non-discriminatie- en transparantieplichtingen bij de toekenning van kortingen”.

Voor meer gedetailleerde inlichtingen:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be

BIPT
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel
Tel. : 02 226 88 88
Fax: 02 226 88 77
info@ibpt.be